

CARBOFIN S.p.A.	
Modello di Organizzazione Gestione e Controllo	Rev.01/2019
Social Media Policy	Pag. 1 di 4

1. PREMESSA

Con il termine “Social Media” si intende qui definire qualsiasi strumento di comunicazione online che permette la creazione, la pubblicazione e lo scambio pubblico di contenuti generati dagli utenti.

In tale definizione sono ricompresi tutti i siti di networking, sociali o professionali, i blog e i microblog, i forum, gli spazi di commento e le altre applicazioni o siti web che consentono all'utente di caricare, memorizzare, pubblicare e / o scambiare informazioni, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, MySpace, Pinterest, Flickr, Google+, Tumblr, ecc.

L'evoluzione dell'uso dei Social Media da attività prevalentemente personale a campo di interazione anche nel settore aziendale, ha trasformato i Social Media in un importante strumento di relazione tra utenti ed aziende, ma al tempo stesso può comportare conseguenze negative imprevedute in grado di danneggiare oltre che la reputazione dell'utente anche quella della Società di appartenenza.

2. USO DEI SOCIAL MEDIA

Tuttavia, poiché un utilizzo scorretto e indisciplinato dei stessi social media dalla parte di dipendenti e collaboratori può avere enormi potenzialità lesive per la Compagnia, Carbofin S.p.A. ha deciso di adottare la presente Social Media Policy, allo scopo di fornire ai propri dipendenti e collaboratori indicazioni in merito a come devono essere gestiti:

- la presenza della Compagnia sui Social Media,
- l'uso dell'account per scopi aziendali;
- l'uso dell'account per motivi personali,
- la presenza sui Social Media di dipendenti e collaboratori.

In relazione a quanto sopra, Carbofin S.p.A. (di seguito anche “Compagnia”):

- a) riconosce e sostiene l'uso dei Social Media nelle comunicazioni personali e professionali dei propri dipendenti, a condizione che avvengano sempre nel rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo della Compagnia, della presente Social Media Policy, nonché delle leggi e delle normative vigenti in materia;
- b) si riserva tuttavia la facoltà di ritenere i propri dipendenti responsabili di eventuali danni economici o reputazionali derivanti da un uso dei social media, sia all'interno che al di fuori dell'orario di lavoro, contrario ai requisiti di cui al precedente comma a).

3. PRESENZA DI CARBOFLOTTA GROUP NEI SOCIAL MEDIA

Il Gruppo CARBOFLOTTA, di cui Carbofin S.p.A. è la holding:

- è presente sulla piattaforma social “LinkedIn” con un account pubblico aziendale (<https://www.linkedin.com/company/carboflotta-group>).
L'account è aperto a contributi e scambi di opinioni da parte degli utenti purché ciò avvenga senza ledere la dignità delle persone e la reputazione del brand;
- utilizza la piattaforma LinkedIn per comunicare con gli utenti, il mercato, i media e gli stakeholder in genere, nel pieno rispetto delle disposizioni di legge, del Codice Etico, del Modello Organizzativo e delle procedure interne della Compagnia;
- non riconosce nessun altro Blog, pagina, profilo o Gruppo che si richiama esplicitamente a Carbofin S.p.A. o al Gruppo Carboflotta;
- segnala prontamente alle piattaforme di riferimento eventuali account non ufficiali, richiedendone la tempestiva rimozione;
- riserva la gestione delle comunicazioni e attività social alla Direzione aziendale o alle persone da

CARBOFIN S.p.A.	
Modello di Organizzazione Gestione e Controllo	Rev.01/2019
Social Media Policy	Pag. 2 di 4

quest'ultima designate e incaricate per iscritto, che sono tenute a seguire le stesse procedure stabilite dalla Compagnia per i rapporti con tutti gli altri canali mediatici;

- veicola contenuti testuali e multimediali allo scopo di descrivere la storia, le attività, le dimensioni dell'azienda, gli asset, le best practices e le opportunità commerciali, favorire le interazioni tra i propri dipendenti e i dipendenti di altre aziende del settore, presentare e ricevere offerte/ricieste di lavoro;
- può decidere di condividere contenuti pubblicati da soggetti terzi che abbiano rilevanza per le attività e il core business dell'azienda, con l'unico scopo di amplificare la portata del messaggio e escludendo qualsiasi forma di *promozione o sostegno* rispetto a considerazioni altrui.

4. MODERAZIONE DEGLI INTERVENTI SUL SOCIAL MEDIA AZIENDALE

- Carbofin S.p.A. non tollera (e provvede alla loro pronta rimozione):
 - interventi ingiuriosi, minacce, insulti e ogni opinione atta a ledere i principi di libertà e uguaglianza;
 - atteggiamenti aggressivi, violenti e discriminatori rispetto a sesso, razza, origine etnica o sociale, caratteristiche genetiche, lingua, religione, convinzioni personali, opinioni politiche o di qualsiasi altra natura, appartenenza a una minoranza nazionale, patrimonio, nascita, disabilità, età, orientamento sessuale;
 - Informazioni lesive della privacy e/o che compromettono la sicurezza degli utenti e della Compagnia;
 - contenuti che contengono spam, pubblicità occulte e/o forme di marketing aggressivo;
 - contenuti illegali, a norma di legge, di qualsiasi natura;
 - foto di minori.
- La moderazione dei contenuti pubblicati dagli utenti **non è soggetta a controllo preventivo**, ma avviene **dopo** la pubblicazione degli stessi.
- I post, gli interventi e i commenti degli utenti sui canali social sono da loro inseriti in piena e totale autonomia e non rappresentano la posizione aziendale rispetto alle tematiche trattate.

5. STANDARD GENERALI DI COMPORTAMENTO

Premessa

Le conversazioni online, anche se pensiamo facciano parte della nostra vita privata, potrebbero essere osservate da un pubblico sconosciuto ed invisibile.

Per questo motivo è opportuno riflettere con attenzione sui messaggi che postiamo e distinguere le circostanze in cui rappresentiamo l'azienda come organizzazione da quelle in cui rappresentiamo noi stessi come individui.

Nel mondo dei Social Media le nostre azioni e i nostri messaggi potrebbero essere accessibili su internet per molto tempo ed essere visti da persone e aziende inaspettate.

Anche per tali motivi Carbofin S.p.A. impegna tutti i suoi dipendenti e collaboratori che fanno uso dei Social Media ad attenersi rigorosamente alle regole che seguono:

1. Non divulgare informazioni confidenziali o di proprietà di Carbofin S.p.A. o di terzi;
2. Non divulgare informazioni inerenti alle strategie commerciali di Carbofin S.p.A. (*a meno che esse siano oggetto di un intervento informativo deciso dalla Compagnia*) o contenenti speculazioni al riguardo;
3. Non pubblicare informazioni sui rapporti che la Compagnia intrattiene con i propri clienti o partner, come pure informazioni su questi ultimi o su dipendenti o collaboratori di Carbofin S.p.A.;

CARBOFIN S.p.A.	
Modello di Organizzazione Gestione e Controllo	Rev.01/2019
Social Media Policy	Pag. 3 di 4

4. Non postare informazioni riguardanti i concorrenti di Carbofin S.p.A. così come ogni tipo di interazione con loro o di reazione di Carbofin S.p.A. nei confronti del loro comportamento;
5. Rispettare la proprietà intellettuale di terzi e verificare sempre che le informazioni pubblicate da terzi possano essere usate liberamente prima di utilizzarle.
6. Informare il Responsabile dell'Ufficio di appartenenza o la Direzione, se contattati da giornalisti o rappresentanti dei media in merito ad informazioni postate su internet di proprietà di Carbofin S.p.A. o riguardanti la Compagnia;
7. Evitare di rispondere personalmente, ma segnalare al Responsabile dell'Ufficio di appartenenza o alla Direzione della presenza su internet di post o discussioni che possano generare potenziali criticità per Carbofin S.p.A.;
8. Non pubblicare materiali di qualsiasi tipo che possano essere o potrebbero risultare offensivi nei confronti di colleghi, clienti, partner commerciali o fornitori di Carbofin S.p.A., o comunque di terzi, così come:
 - a) non pubblicare contenuti interpretabili, direttamente o indirettamente, come diffamatori, offensivi, discriminatori, sconvenienti od osceni;
 - b) non postare o collegarsi a siti che possono contenere virus che potrebbero influenzare il funzionamento delle tecnologie di Carbofin S.p.A.;
 - c) non pubblicare riferimenti o giudizi, positivi o negativi, su dipendenti o ex dipendenti di Carbofin S.p.A., perché tali riferimenti o giudizi possono essere attribuiti alla Compagnia e dare luogo a pregiudizi e responsabilità sia per l'utente che li ha postati che per Carbofin S.p.A. medesima.

USO DEI SOCIAL MEDIA PER SCOPO AZIENDALE

L'uso dei Social Media da parte dei dipendenti e collaboratori di Carbofin S.p.A. nell'attività lavorativa e per motivi aziendali comporta il rispetto delle seguenti disposizioni:

- a) concordare con la Direzione o con la persona da questa designata un adeguato processo per l'approvazione dei contenuti da pubblicare;
- b) rispondere a richieste di chiarimenti, commenti o altre informazioni in relazione a materiale postato su Carbofin S.p.A., suoi dipendenti, clienti o fornitori, solo previa approvazione scritta;
- c) considerare a tutti gli effetti come informazioni riservate appartenenti alla Compagnia i contatti "social" intrattenuti nel corso dell'attività lavorativa ("Contatti aziendali") ed i dettagli di tali contatti;
- d) modificare, nelle forme più idonee a proteggere la sicurezza e la riservatezza delle informazioni personali, le impostazioni privacy di qualsiasi sito o account Social Media in cui sono stati aggiunti dettagli di contatti commerciali;
- e) eliminare in qualsiasi momento, ove richiesto dalla Direzione o dalla persona da questa designata i contatti aziendali in qualsiasi forma memorizzati.

USO DEI SOCIAL MEDIA PER SCOPO PRIVATO.

1. L' utilizzo a scopo privato dei Social Media durante l'orario di lavoro rappresenta un vero e proprio assenteismo virtuale, ossia di un comportamento fraudolento del lavoratore nei confronti del datore di lavoro, che non sempre è in grado di controllare se il suo dipendente si collega ad internet per motivi di lavoro o per altro: di conseguenza, dipendenti e collaboratori di Carbofin S.p.A. sono tenuti a non fare uso privato dei Social Media durante l'orario lavorativo, o a limitarne l'uso a casi di effettiva necessità.
2. Poiché partner, clienti, concorrenti, fornitori, dipendenti, collaboratori ed altri soggetti terzi potrebbero avere accesso ad informazioni "personali" e venire a conoscere l'appartenenza all'Azienda dell'iscritto al social network, anche se questi non ne fatto esplicita menzione, Carbofin S.p.A. ritiene necessario che tutte le sue persone si attengano alle seguenti regole generali:

CARBOFIN S.p.A.	
Modello di Organizzazione Gestione e Controllo	Rev.01/2019
Social Media Policy	Pag. 4 di 4

- a) Il dipendente o collaboratore che, in qualità di detentore di un blog o di un sito web personale, menziona Carbofin S.p.A. o può essere identificato come dipendente o collaboratore di Carbofin S.p.A. da parte di terzi, è tenuto a comunicare ai lettori che i pareri espressi sono personali e non riflettono necessariamente il pensiero dell'Azienda.
- b) Il dipendente o collaboratore che intende inserire nel proprio spazio in rete un link del sito aziendale o di altri contenuti online di Carbofin S.p.A. è tenuto a richiedere alla Direzione o alla persona da questa designata l'autorizzazione per l'uso del marchio o la riproduzione di informazioni di Carbofin S.p.A. nel vostro spazio online.
- c) Il dipendente o collaboratore è tenuto a rammentare che tutte le informazioni da lui pubblicate saranno potenzialmente accessibili per gli anni a venire a Carbofin S.p.A., ai colleghi, ai clienti, ai contatti commerciali e al pubblico in generale.
Pertanto, anche quando l'utilizzo dei social media sia a carattere privato, l'utente deve essere consapevole dei propri obblighi quale dipendente o collaboratore di Carbofin S.p.A. e della sua responsabilità nella tutela della reputazione della Compagnia.

VIOLAZIONI E SANZIONI

Rammentando che all'utilizzo dei Social Media sono pienamente applicabili le norme generali dell'ordinamento giuridico italiano e dell'Unione Europea, comprese quelle che prevedono responsabilità civili e penali in caso di diffusione di notizie false, diffamatorie o tali da ledere diritti e interessi altrui, Carbofin S.p.A., nell'ipotesi in cui la violazione della presente Policy sia fonte di responsabilità penale, civile o amministrativa per la Compagnia, applicherà al suo autore una sanzione disciplinare, commisurata alle previsioni del Sistema Disciplinare interno, sempre nel rispetto dell'art. 7 della L. 300/1970 e del CCNL vigente.

Carbofin S.p.A. infine, si riserva il diritto di richiedere la rimozione, da qualsiasi piattaforma social, di ogni informazione, immagine, video o contenuto postato da propri dipendenti e collaboratori, che possa ledere la reputazione, la posizione giuridica o gli asset della Compagnia e costituire violazione di leggi, regolamenti e normative nazionali ed internazionali applicabili, nonché del Codice Etico e del Modello organizzativo aziendale.